



REGOLE E CONDIZIONI

Art. 1 – Il Comitato Organizzatore pianifica la 9^a edizione di Food Film Fest con l'obiettivo di contribuire a una maggiore divulgazione e affermazione dei valori di Cultura e Cibo attraverso il linguaggio del film.

Il Festival riunisce film e docufilm con questo formato: cortometraggi, lungometraggi e spot, documentari e film d'animazione; film che esplorano il cibo attraverso la prospettiva dell'arte e della cultura impostati come un'indagine o una ricerca.

Chiamate aperte sia per produttori stranieri che italiani, nonché per società di produzione, associazioni e indie.

Il bando include le seguenti competizioni:

- **FOOD MOVIE** – opere in qualsiasi formato cinematografico, opere narrative che parlano del mondo del cibo come espressione di cultura e conoscenza, come rappresentante di una condizione sociale, come passione o ossessione.
- **DOC** – opere documentarie, in qualsiasi formato cinematografico, che sviluppano l'argomento principale su: questioni agroalimentari, problemi legati all'alimentazione, memoria di antiche ricette, tradizioni culinarie di un determinato territorio, produzione di particolari prodotti alimentari, cibo come una passione o come risorsa, educazione alimentare.
- **ANIMAZIONE** – film in cui lo schizzo, la linea grafica, la scultura e i materiali prendono vita attraverso diverse tecniche, diventando brevi e presentando film animati incentrati sul cibo.
- **SHORT PUBBLICITARI** – spot che pubblicizzano il cibo in qualsiasi forma. Il marketing e l'advertising nel mondo del food.

Art. 2 – I produttori e registi possono partecipare al concorso con uno o più film.

Art. 3 – Il Festival si svolgerà dal 23 al 28 agosto 2022. Il Comitato Organizzatore del Festival decide il programma di proiezione.

Art. 4 – Il Comitato Organizzatore designa la Direzione Artistica, responsabile per l'ammissione al concorso e la Giuria, responsabile per l'assegnazione o meno dei premi ai film.

Art. 5 – Se suggerito dalla Giuria, il Comitato Organizzatore ha il diritto di valutare la corrispondenza tra i film selezionati e la categoria per la quale sono stati selezionati.

Art. 6 – La Giuria può assegnare i seguenti premi:

- FOOD MOVIE – 1° premio
- DOC – 1° premio
- ANIMAZIONE – 1° premio
- SHORT PUBBLICITARI – 1° premio
- Premi speciali della Giuria (facoltativo)

I premi verranno consegnati durante la cerimonia di premiazione.



Art. 7 – I video inviati alla Giuria non possono essere ritirati o sostituiti; fatta eccezione che sia lo stesso Comitato Organizzatore a ritenere che sia meglio non includerli, nell’interesse del Festival.

La domanda deve essere accompagnata dai seguenti documenti, pena l’inammissibilità al concorso:

- Una copia non protetta del film in formato digitale (MPEG4, H264).
- Il foglio tecnico e artistico compilato e firmato.
- Sintesi del film in italiano e inglese.
- 3 foto del film 300 dpi, a colori o in bianco e nero con i diritti gratuiti per essere inclusi nei materiali promozionali del festival e per essere resi disponibili alla stampa (cornici, manifesti di film, backstage..)
- Trailer del film.

Art. 8 – Le opere per la selezione devono essere inviate in formato digitale (MPEG4, H264) insieme al modulo di iscrizione a comunicazione@artmaiora.it o caricate sulla piattaforma FILMFREEWAY entro e non oltre il 31 marzo 2022.

Verranno omesse le opere senza i dati richiesti nel modulo di domanda o le informazioni di contatto. Tutte le opere presentate alla selezione sono implicitamente autorizzate gratuitamente per la proiezione durante il Festival.

Art. 8.1 – I sottotitoli in italiano, per le opere in lingua straniera, sono obbligatori.

Art. 9 – Entro maggio 2022 la Segreteria Organizzativa comunicherà il risultato della selezione.

Art. 10 – Il regista e/o le produzioni cinematografiche autorizzano la pubblicazione dei loro dati sul sito web, sui canali social e sul catalogo ufficiale e la loro diffusione per la stampa e per scopi promozionali e culturali.

Art. 11 – I registi e/o le produzioni cinematografiche consentono la proiezione delle opere, la diffusione dei loro film o opere (TV, online, cinema) e la pubblicazione delle foto a fini promozionali dell’evento.

Art. 12 – La Direzione del Festival informa che il materiale non verrà restituito. I film presentati per la selezione entreranno a far parte del Festival Cinematheque, che raccoglie tutte le voci nelle varie edizioni del Festival Internazionale del Cinema e ha come obiettivo la conservazione e la diffusione del suo patrimonio cinematografico. È vietata la circolazione di opere della Cinematheque a fini commerciali, con il divieto assoluto di riproduzione video e di vendita parziale o totale a terzi.

Art. 13 – I film vincitori verranno trasmessi durante lo spettacolo televisivo speciale Food Film Fest su SeilaTV, canale 216 del digitale terrestre italiano, dopo il Festival, salvo esplicito rifiuto da parte dei registi e/o delle produzioni cinematografiche.

Art. 14 – Per partecipare al concorso, i candidati devono accettare completamente il presente regolamento.

Art. 15 – Eventuali casi e controversie, non coperti dal presente regolamento, sono di competenza del Comitato Organizzatore del festival.

Art. 16 – Il Comitato Organizzatore si riserva il diritto di apportare, qualora necessario, qualsiasi modifica al presente regolamento senza preavviso.